



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Podpora kariérového rozhodování a vzdělávání ve výuce



# Podpora kariérového rozhodování a vzdělávání ve výuce

## Anotace

Text je rozdělen do několika kapitol: V první se studující stručně seznámí s kontextem kurikulární reformy a koncepcí průřezových témat. Poté se dozvedí o průřezovém tématu Člověk a svět práce a o jeho jednotlivých tematických celcích. Další kapitoly se zabývají konkrétními tipy pro výuku, jako je např. žákovský projekt, fiktivní firma nebo spolupráce se sociálními partnery. Na závěr jsou uvedeny vybrané internetové informační zdroje.

## Profil absolventa

Absolvent tohoto studijního textu se orientuje v průřezovém tématu Člověk a svět práce, zná metodické nástroje výuky podporující kariérové rozhodování žáků (umí např. navrhnout a realizovat s žáky žákovský projekt, zorganizuje návštěvu informačního a poradenského střediska úřadu práce a besedy s regionálními zaměstnavateli), zná relevantní internetové informační zdroje a umí s nimi pracovat.

## Obsah

Anotace.....	2
Profil absolventa.....	2
Obsah .....	2
Kurikulární reforma.....	3
Průřezová témata .....	4
Průřezové téma Člověk a svět práce.....	5
Metodická podpora výuky.....	7
Žákovský projekt.....	7
Fiktivní firma .....	10
Cvičná kancelář .....	10
Nácvik konkrétních situací z praxe.....	11
Spolupráce školy se sociálními partnery .....	11
Autotest.....	12
Informační zdroje.....	13

## Kurikulární reforma

Kurikulární reforma provedla zásadní změnu vzdělávání i vzdělávací politiky pro zvýšení a zlepšení kvality vzdělávání a efektivity výsledků vzdělávání. Umožnila větší autonomii jednotlivých škol (ať už základních či středních) při vytváření jejich vzdělávací nabídky, a to prostřednictvím dvoustupňové tvorby kurikula, tedy vytvářením vlastních školních vzdělávacích programů (ŠVP) na základě závazných, státem definovaných rámcových vzdělávacích programů (RVP). Tak mají školy možnost přizpůsobit své vzdělávací programy přesně na míru požadovanému profilu svých absolventů a také technickým, personálním, finančním a dalším podmínkám a možnostem školy.

### Specifickými oblastmi, na něž je třeba při tvorbě ŠVP dbát, je:

- rozvoj tzv. **klíčových kompetencí** - tedy obecně přenositelných, použitelných kompetencí, které se uplatňují nejen v profesním, ale i běžném životě (jedná se např. o kompetence ke komunikaci, k řešení pracovních i mimopracovních problémů, k práci s informacemi a informačními a komunikačními technologiemi atd.)
- realizace tzv. **průřezových témat** - tedy témat, která mají vysoký společenský význam a mají své nezastupitelné místo v celkovém rozvoji osobnosti žáků. Jejich výuka může být v rámci ŠVP realizována různými způsoby, buď mohou být vyučována jako samostatný předmět nebo napříč různými vyučovacími předměty. Blíže se seznámíme s průřezovým tématem Člověk a svět práce, které je vyčleněno pro střední odborné školy.

## **Průřezová témata**

V rámcových vzdělávacích programech pro jednotlivé stupně a typy vzdělání jsou vyčleněna následující průřezová témata:

### **Základní školy**

- Osobnostní a sociální výchova
- Výchova demokratického občana
- Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech
- Multikulturní výchova
- Environmentální výchova
- Mediální výchova

### **Střední odborné školy**

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Informační a komunikační technologie

### **Gymnázia**

- Osobnostní a sociální výchova
- Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech
- Multikulturní výchova
- Environmentální výchova
- Mediální výchova

Podrobný obsah všech průřezových témat naleznete např. na stránkách Národního ústavu pro vzdělávání <http://www.nuv.cz/cinnosti/kurikulum-vseobecne-a-odborne-vzdelavani-a-evaluace/ramcove-vzdelavaci-programy>, kde jsou zveřejněny rámcové vzdělávací programy.

# Průřezové téma Člověk a svět práce

## Úkol k zamyšlení

Zamyslete se nad otázkou, jaké dovednosti, znalosti a hodnoty by měl žák ve škole získat, aby se mohl v budoucnosti dobře uplatnit na trhu práce a budovat úspěšnou profesní kariéru. Svou odpověď porovnejte s následujícím textem.

V souvislosti s podporou kariérového rozhodování a vzdělání ve výuce hraje klíčovou roli průřezové téma Člověk a svět práce. Proč bylo toto průřezové téma ve vzdělávacích programech vůbec vyčleněno, co je jeho cílem? Hlavním cílem výuky je vybavit žáka takovými znalostmi a kompetencemi, které mu pomohou optimálně využít jeho osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro budování úspěšné profesní kariéry; připravit takového absolventa, který má nejen určitý odborný profil, ale který se díky němu také dokáže úspěšně prosadit, a to nejen na trhu práce, ale také v životě obecně.

## Realizace tohoto tématu spočívá především:

- ve zprostředkování dovedností a znalostí, které souvisejí s uplatněním ve světě práce; tedy např. s rozhodováním o další vzdělávací a profesní dráze, s uplatňováním pracovních práv a se vstupem na trh práce
- ve vštěpování důležitosti aktivního přístupu k životu, celoživotního vzdělávání a učení, zdůrazňování odpovědnosti za vlastní život a profesní kariéru
- v poskytování orientace ve světě práce a povolání a v nabídce vzdělávacích a profesních příležitostí, hodnocení faktorů, určujících charakter práce, a jejich porovnávání s vlastními předpoklady pro určité povolání
- ve zdůrazňování významu profesní flexibility a mobility, nutnosti sebevzdělávání, rekvalifikací a celoživotního učení, které vyplývají z dynamiky ekonomických a technologických změn ve světě

## Obsahově je průřezové téma Člověk a svět práce rozděleno na čtyři tematické bloky (moduly):

- Informace-orientace-rozhodování
- Zaměstnání-podnikání-kariéra
- Vstup na trh práce-komunikace-sebeprezentace
- Podpora státu sféře zaměstnanosti

### Informace-orientace-rozhodování

V tomto bloku se žáci seznamují se základními aspekty světa práce (pojem profesionální práce, rozlišení výrobky x služby), s charakteristickými znaky práce (jaké pracovní činnosti se vykonávají, v jakém pracovním prostředí, zda je za odvedenou práci stanovena mzda či plat, jaké jsou možnosti kariéry), s charakteristickými rysy osobnosti a jejich vztahem k výkonu povolání (zájmy, schopnosti, vlastnosti, vztah ke znakům práce), s významem vzdělání pro život, s hlavními oblastmi světa práce (jednotlivé profesní oblasti) a s hospodářskou strukturou příslušného regionu (odvětví, důležití zaměstnavatelé). Vhodnými

předměty pro začlenění do výuky mohou být např. ekonomika, občanská výchova, člověk a svět práce.

### **Zaměstnání-podnikání-kariéra**

V tomto modulu žáci poznají různé organizační aspekty práce (druhy organizací, jejich struktura), získají základní vědomosti o právech a povinnostech zaměstnanců i zaměstnavatelů (náležitosti pracovní smlouvy, mzda a její složky, zákoník práce, sociální dialog – tripartita) a seznámí se s riziky a výhodami soukromého podnikání a s jeho různými formami, aby byli schopni zvážit a rozhodnout se, zda ve svém profesním životě budou preferovat pozici zaměstnance či zda se pustí do soukromého podnikání.

### **Vstup na trh práce-komunikace-sebeprezentace**

Obsah tohoto celku je velmi důležitý z hlediska přechodu absolventa ze sféry vzdělávání do světa práce. Žáci zde získají základní vědomosti o trhu práce (nabídka a poptávka, vývojové tendence trhu práce, pohyb na trhu práce), o průběhu profesní dráhy (kariéra, vertikální a horizontální profesní mobilita) a také se zde naučí pravidlům sebeprezentace na trhu práce (jak se připravit na pracovní pohovor, jak sestavit profesní životopis).

### **Podpora státu sféře zaměstnanosti**

Tento tematický blok žáky seznámí se státní politikou zaměstnanosti a ukáže jim, kde hledat informace a pomoc při řešení problémů, které jsou obsaženy v předchozích modulech (např. úřady práce, informační a poradenská střediska při ÚP, internet, atd.).

Výuka průřezového tématu Člověk a svět práce kromě znalostí a dovedností z této oblasti přispívá i k rozvoji dalších kompetencí, které jsou klíčové nejen pro uplatnění na trhu práce, ale i pro úspěšný osobní život, jako jsou např. identifikace a formulace vlastních priorit a cílů, práce s informacemi (jejich vyhledávání, vyhodnocování a využívání), odpovědné rozhodování na základě získaných informací, verbální komunikace při důležitých jednáních, písemné vyjadřování při úřední korespondenci atd.

# Metodická podpora výuky

## Úkol k zamyšlení

Zkuste se zamyslet nad tím, jakými způsoby a metodami je možné žáky aktivizovat a motivovat při výuce? Co už u Vás ve škole děláte? Kde je prostor ke zlepšení nebo k zavedení nových prvků do výuky?

Při výuce průřezových témat (a samozřejmě nejen jich) se velice osvědčuje využívat aktivizačních metod výuky, při nichž žák není pouze pasivním příjemcem učiva při frontální výuce, ale sám aktivně vyhledává a vyhodnocuje informace, řeší konkrétní problémy, pracuje s konkrétními údaji a simuluje konkrétní situace. V následujícím textu přinášíme několik tipů do výuky.

## Žákovský projekt

Jednou z vhodných metod výuky průřezových témat může být projektová výuka. Obsahově může být projekt zaměřen na jedno z průřezových témat, metodicky pak navíc na rozvoj klíčových kompetencí (např. personálních, komunikativních, k práci s informacemi, využívání informačních a komunikačních technologií, atd.). Projektová výuka žákům umožňuje nejen osvojování nových poznatků, ale také samotných metod poznávání a do procesu poznávání zahrnuje vlastní zkušenosti a prožitky žáků, které tak upevňují získané poznatky. O projektu jako vyučovací metodě si můžete přečíst více např. v textu Marie Kubínové *Projekty ve vyučování*. Text je dostupný na webové adrese <http://www.rvp.cz/clanek/289/334>.

**Kvalitní žákovský projekt by měl splňovat několik základních požadavků, mezi něž patří následující:**

- **téma** projektu nerozhoduje direktivně vyučující, ale **stanovuje se v diskusi** na základě návrhů a názorů žáků
- zaměření projektu není odtržené od reality – má **praktický smysl a reálný cíl**
- projekt má **široký záběr**, přesahuje rámec jednoho vyučovacího předmětu
- podporuje **týmovou práci** žáků, diskusi, kooperaci, výměnu názorů
- aktivity v rámci projektu jsou realizovány nejen ve třídě, ale **i mimo školní prostředí**
- každý, kdo se na projektu podílí, má přesně **stanovený úkol** a svůj **díl zodpovědnosti**
- tyto úkoly a odpovědnost si rozdělují převážně žáci mezi sebou, **vyučující** je především v roli **poradce** a pozorovatele

Velmi stručně a jednoduše můžeme projekt definovat jako „přechod od myšlenky k činu, který se uskutečňuje na žakovu zodpovědnost a má zcela konkrétní výstup“. (viz <http://www.rvp.cz/clanek/289/334>)

## Struktura žákovského projektu

(co by měl projekt obsahovat, pokud se má stát součástí školního vzdělávacího programu)

1. **Název projektu** – výstižný a postihující komplexnost tématu projektu
2. **Charakteristika projektu** – na získávání jakých klíčových kompetencí je zaměřen, kterým průřezovým tématem se zabývá
3. **Zařazení projektu do ŠVP** – v jakých předmětech se bude realizovat, v jakém ročníku (např. ve vazbě na závěrečné zkoušky)
4. **Počet účastníků žáků** – závisí na konkrétních podmínkách, optimální je počet cca do deseti žáků nebo rozdělení do menších týmů v rámci třídy, v průběhu projektu lze měnit podle aktuálních potřeb, např. slučovat týmy apod.
5. **Činnosti realizované v průběhu projektu** – plán činnosti, způsob sestavení týmu a rozdělení úkolů, způsoby kontroly, diskuse o postupu prací, způsoby prezentace a zveřejnění (přípravná a realizační fáze)
6. **Časové a organizační zajištění práce na projektu** – časový harmonogram, rozvržení jednotlivých fází, způsoby práce na projektu (v rámci běžné výuky, v projektovém týdnu)
7. **Formy práce žáků a další metodické pokyny** – týmová práce žáků, konzultační role učitele, diskusní metody, metody praktických prací, simulační a inscenační metody
8. **Způsob hodnocení práce žáků** – sebehodnocení, kolektivní hodnocení, veřejná prezentace, vyučovací předměty, při jejichž klasifikaci se přihlédne k práci žáka v projektu

## Úkol

Zkuste si podle výše uvedené struktury žákovského projektu promyslet a navrhnout osnovu projektu, který byste mohli se žáky realizovat ve výuce. Svoje návrhy, event. zkušenosti s již realizovanými projekty poté můžete diskutovat i se svými kolegy na diskusním fóru ve studijním prostředí.

Příklady projektů můžete nalézt např. na webových stránkách [www.projektovavyuka.cz](http://www.projektovavyuka.cz) a [www.projektovevyucovani.cz](http://www.projektovevyucovani.cz). Na stránkách škol jsou zveřejněny jejich ŠVP, jejichž součástí jsou často i žákovské projekty.

Aby bylo možné považovat projekt za opravdu smysluplný a přínosný, je třeba především dbát na to, aby:

- žáci na projektu pracovali z vlastního zájmu, činnosti v rámci projektu je bavily a byli motivovaní vnitřně, nikoliv aby pouze plnili striktně zadané úkoly učitelem (tomu lze napomoci např. tak, že se žáci podílí na výběru tématu, které je jim blízké a zapojí svou kreativitu již při formulaci návrhu projektu)
- byl kladen důraz na aktivitu, samostatnost žáků (resp. žákovských týmů), kreativitu, hledání vlastních, i neotřelých řešení, originalitu a iniciativu
- projekt respektoval různé způsoby i tempo práce různých žáků (každý si z palety činností v rámci projektu může vybrat tu, která odpovídá jeho schopnostem či zaměření), tak mohou i žáci, kteří za běžné výuky nedosahují výraznějších úspěchů,



vyniknout a zažít pocit sebeuspokojení z výsledku a také uznání ze strany kamarádů, obojí samozřejmě posiluje sebehodnocení žáků i motivaci pro další učení

- jednotlivé pracovní týmy měly dostatečnou míru svobody a autonomie k řešení projektu a zadaných úkolů, s tím ovšem na druhé straně musí být spojena i zodpovědnost za tuto práci a za svěřené úkoly
- využíval netradiční metody a prvky, podporoval hravost a to jak žáků, tak i učitelů, kteří projekt koordinují
- propojoval prostředí školy s vnějším prostředím (s bezprostředním okolím, se životem obce, regionu)
- zkoumal daný problém z různých úhlů pohledu, optikou různých oborů lidského poznání, přistupoval k němu z různých stran
- žáci měli možnost vyzkoušet a ověřit si teoretické poznatky v praxi, např. formou pokusů nebo pozorování, aby mohli zažít teorii „na vlastní kůži“

## Fiktivní firma

**Fiktivní firmy** jsou vhodným nástrojem seznamování žáků se světem práce a se soukromým podnikáním především na ekonomicky zaměřených školách, které mají dostatečnou časovou dotaci výuky ekonomických předmětů. Jejich cílem je atraktivním a zábavným způsobem přispívat mimo jiné k větší samostatnosti žáků při plnění úkolů, k rozvoji komunikačních dovedností, schopnosti spolupráce a prezentace vlastní práce, k aplikaci teoretických znalostí v praxi či k rozvoji pocitu zodpovědnosti za vlastní práci a za svůj život obecně.

Jak již název napovídá, nejedná se o skutečnou firmu. Žáci fiktivní firmu zakládají ve spolupráci s **Centrem fiktivních firem** (CEFIF), které působí v rámci Národního ústavu pro vzdělávání. CEFIF poskytuje školám konzultace a podporu a simuluje agendu reálných institucí, se kterými podnikatelé přicházejí při své činnosti do styku (např. rejstříkový soud, živnostenský úřad, zdravotní pojišťovna, správa sociálního zabezpečení atd.). Podrobné informace naleznete na internetových stránkách CEFIF <http://www.nuv.cz/cinnosti/kurikulum-vseobecne-a-odborne-vzdelavani-a-evaluace/centrum-fiktivnich-firem>.

Fiktivní firma pracuje jako firma reálná a uskutečňují se v ní veškeré základní činnosti, jako je např. nákup a prodej, reklama a marketing, fakturace, účtování, výpočet mezd, výpočet a odvody pojištění a daní, personální politika a jiné. Fiktivní firmy obchodují mezi sebou navzájem; na veletrzích, které se pravidelně pořádají, mají však i možnost přímého kontaktu se zákazníkem.

## Cvičná kancelář

Pro školy, které nemají dostatečnou časovou dotaci pro výuku ekonomických předmětů, může být vhodným nástrojem poznání ekonomické praxe i světa práce obecně, **cvičná kancelář**. Práce ve cvičné kanceláři se odehrává výhradně ve třídě, žáci jsou rozděleni do několika skupin, které představují buď různá oddělení jedné firmy, nebo jednotlivé podnikatelské subjekty. Jádrem činnosti je zpracovávání dokumentů, které se týkají nákupu a prodeje zboží (psaní objednávek, vystavování a úhrada faktur atd.) a také personální agendy (sepsání pracovní smlouvy, výpočet odvodů na pojištění apod.). Práce se skutečnými formuláři je přitom základním předpokladem.

Na práci jedné skupiny s určitými dokumenty a doklady navazuje poté činnost další skupiny, která práci svých kolegů, ve spolupráci s učitelem, může hodnotit. Tak dochází k rozvoji spolupráce mezi jednotlivými žáky i týmy, studenti se učí kooperaci, koordinaci činností a týmové práci a také se zvyšuje jejich motivace k učení.

Provoz cvičné kanceláře je oproti fiktivní firmě méně náročný, ať už časově nebo finančně (odehrává se běžně při vyučování ve třídě); na druhou stranu zde ovšem chybí kontakt s vnějším světem (např. s jinými školami a žáky) a tedy je zde i menší zdání skutečnosti.

## Nácvik konkrétních situací z praxe

Pro praktické uplatnění na trhu práce, a především pro úspěšný vstup na něj, je pro žáky velmi důležitý a přínosný nácvik situací, které s ním souvisejí, jako je např. sestavování strukturovaného profesního životopisu, nácvik hledání zaměstnání prostřednictvím různých médií (internet, tisk), příprava na přijímací pohovor a hraní rolí při simulovaném pohovoru atd.; souhrnně se jedná o dovednosti sebe prezentace na trhu práce.

Podrobný popis dokumentů a situací, na které je třeba se připravit při přechodu ze světa vzdělávání do světa práce (např. hledání a žádání o zaměstnání), je součástí samostatného tématu „Vstup na trh práce“. Zde se tedy omezíme pouze na doporučení, jak tyto dovednosti prakticky procvičovat a do jakých předmětů je začlenit. Vhodnými předměty jsou český jazyk, občanská výchova, výchova k volbě povolání, člověk a svět práce nebo i cizí jazyky, kde si žáci zároveň rozvíjí své jazykové dovednosti a připravují se na eventuální uplatnění např. na trzích Evropské unie.

Vhodnou metodou procvičování je týmová práce, **hraní rolí**, kdy se žáci např. střídají v rolích uchazeče o zaměstnání a personalisty či jiného pracovníka, který vede **přijímací pohovor**; vymyšlení personální strategie určité firmy (tedy jací zaměstnanci s jakými vlastnostmi a dovednostmi budou pro firmu nejprospěšnější a jak tyto vlastnosti u uchazečů testovat apod.); **vytváření inzerátů** na libovolné pozice a **odpovídání** na ně nebo na skutečné inzeráty např. na serverech s nabídkou pracovních míst; **vyhledávání potenciálních zaměstnavatelů** v regionu s ohledem na profil absolventa studovaného oboru; **sestavení** strukturovaného profesního **životopisu** podle evropských standardů (formulář je ke stažení např. na stránkách <http://www.europass.cz/>).

## Spolupráce školy se sociálními partnery

Důležitým partnerem školy při výuce v oblasti kariérového rozhodování a vzdělávání by měl rozhodně být **úřad práce a jeho informační a poradenské středisko**. Jejich pracovníci jsou žákům schopni doplnit informace získané v hodinách o konkrétní postřehy z praxe, o rady a doporučení získané na základě přímého kontaktu s klienty úřadu; o nejnovější trendy trhu práce v daném regionu apod. Při návštěvě na úřadě práce se také žáci seznámí s tím, jakým způsobem a kde potřebné informace vyhledávat, získávat, jak je vyhodnocovat a především, jak je využívat při rozhodování o své budoucí profesní dráze.

Vhodným doplňkem výuky ve třídě jsou také **exkurze a návštěvy** u významných nebo typických zaměstnavatelů v regionu, kde se žáci mohou seznámit se světem práce „na živo“. V praxi vidí různá pracovní prostředí a náplň pracovních činností zaměstnanců, organizační strukturu, komunikaci na pracovišti apod. Podobnou funkci plní i **besedy a setkání** s úspěšnými podnikateli, nebo i s představiteli jakéhokoliv jiného povolání, kteří mohou žákům předat své osobní zkušenosti a postřehy z reálného světa práce.

## Autotest

### Označte výrok, který neplatí:

- a) Škola by měla připravovat takové absolventy, kteří budou mít nejen určitý odborný profil, ale budou se také umět úspěšně prosadit na trhu práce.
- b) Výuka průřezového tématu Člověk a svět práce přispívá pouze k získání specifických znalostí a dovedností z oblasti světa práce. (\*)
- c) Průřezová témata lze vyučovat buď v rámci jednoho vyčleněného předmětu, nebo v koordinaci v rámci několika vyučovacích předmětů.

### Součástí struktury žákovského projektu nemusí být:

- a) plán činností, které se budou v rámci projektu realizovat
- b) způsoby prezentace výsledků projektu a hodnocení žáků
- c) pevně stanovený jmenný seznam členů jednotlivých pracovních týmů (\*)

### Jakou činnost nevykonává Centrum fiktivních firem? (označte pravdivý výrok)

- a) CEFIF školám nepomáhá při zakládání fiktivních firem.
- b) CEFIF fiktivním firmám neuděluje pokuty při nesplnění daných povinností. (\*)
- c) CEFIF nesimuluje činnost reálných institucí, se kterými přicházejí firmy při své činnosti do kontaktu.

### Mezi požadavky na kvalitní žákovský projekt mimo jiné patří:

- a) úzce zaměřené teoretické téma projektu
- b) kolektivně stanovená zodpovědnost za provedené úkoly
- c) zaměření projektu na reálný cíl a praktický smysl (\*)

## Informační zdroje

<http://www.projektovevyucovani.cz> aneb Jak zvýšit smysluplnost a efektivitu výuky. Portál podporující kreativní žáky, učitele a školy při tvorbě a realizaci společných projektů.

<http://projektovavyuka.cz> Identické webové stránky, určené pro mimopražské školy. Projekt Zavádění výchovy k volbě povolání do ZŠ s ohledem na podporu kariérového poradenství. Inspirativní mohou být např. závěrečné práce účastníků kurzu na téma Metodická příprava na výuku učiva volby povolání.

<http://www.rvp.cz> Metodický portál podpory při zavádění RVP do praxe pro předškolní, základní, gymnaziální a speciální vzdělávání. Zvláštní pozornost si zaslouží sekce Metodická podpora u jednotlivých kategorií vzdělání.

<http://www.occupationsguide.cz/cz/> Průvodce světem povolání. Lze jej využít jako školní pomůcku tam, kde je potřeba žáky a studenty seznámit s problematikou výběru povolání, tedy v rámci tematických bloků "Výchova k volbě povolání" a "Člověk a svět práce", ale i v průřezovém tématu "Člověk a svět práce".

<http://www.nuv.cz/cinnosti/kurikulum-vseobecne-a-odborne-vzdelavani-a-evaluace/centrum-fiktivnich-firem> Webové stránky Centra fiktivních firem. Naleznete zde návod, jak založit fiktivní firmu, metodické pokyny, jak ji vést atd.

<http://www.modernivyucovani.cz> Internetová verze časopisu o učitelích a jejich práci. Mimo jiné obsahuje nejruznější náměty pro výuku, zajímavé články o nových metodách výuky atd.

<http://www.otevrene-vyucovani.cz/ov/> Webové stránky o konceptu „otevřeného vyučování“, jehož nedílnou součástí je i uskutečňování nejruznějších žákovských projektů. Obsahují i příklady projektů, které lze realizovat již od 1. třídy základní školy.

<http://it.pedf.cuni.cz/~bobr/role/> Monografie Role internetu ve vzdělávání od Bořivoje Brdičky (působí na Pedagogické fakultě UK) v on-line verzi, obsahuje také kapitulu o výukových projektech (jejich plánování, řízení, vyhodnocení).

<http://www.rzp.cz/> Živnostenský rejstřík, průvodce Jak založit živnost, který obsahuje velmi podrobné informace o tom, jaké dokumenty je třeba předložit a jaké podmínky splnit při založení různých druhů živností.

<http://business.center.cz/> Komplexní informační portál; např. v sekci Šablony je k dispozici ke stažení více než sto nejruznějších šablon a formulářů (např. daňová přiznání, formulář pro zdravotní pojišťovnu atd.).

<http://www.financnisprava.cz/> Česká daňová správa – vše o daních. Šikovnou aplikací je např. daňový kalendář, který přehledně uvádí veškeré daňové povinnosti během roku.