

Kód CZ-ISCO **33391**

PRACOVNÍCI V OBLASTI PROPAGACE A REKLAMY

Náplní práce těchto osob je především akvizice nových klientů, péče o stávající klienty, tvorba návrhů reklamních kampaní, prodej reklamního prostoru v médiích, uzavírání smluv a zajištění jejich realizace, komunikace se zákazníky, telemarketing, vyřizování e-mailů či sjednávání schůzek.

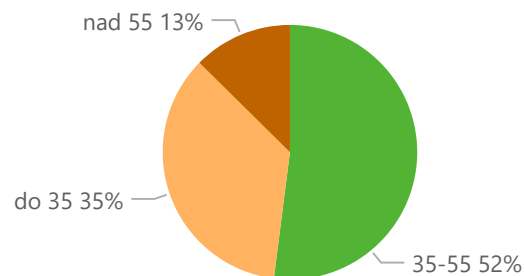
Vývoj počtu zaměstnaných

stupeň vzdělání	2020	2021	2022
SŠ s MZ	6 775	4 493	7 215
Bakalářské	2 011	2 273	1 774
Magisterské	2 741	2 806	1 258
VOŠ a konzervatoř	253	598	636
SŠ bez MZ	822	405	283
Celkem	12 602	10 575	11 166

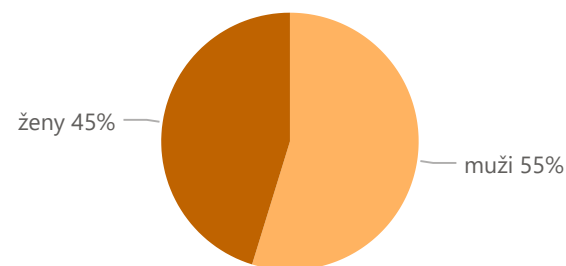
Vzdělanostní struktura

stupeň vzdělání	2020	2021	2022
SŠ s MZ	53,8%	42,5%	64,6%
Bakalářské	16,0%	21,5%	15,9%
Magisterské	21,8%	26,5%	11,3%
VOŠ a konzervatoř	2,0%	5,7%	5,7%
SŠ bez MZ	6,5%	3,8%	2,5%
Celkem	100,0%	100,0%	100,0%

Složení podle věku



Zastoupení podle pohlaví



Struktura zaměstnaných osob dle oborů vzdělání

CZ-ISCED-F 2013	2022
Obchod a administrativa – obory d. n.	15,3%
Základní programy a kvalifikace	15,0%
Management a správa	9,2%
Ekonomie	8,1%
Mechanika a kovovýroba	7,2%
Elektrotechnika a energetika	5,1%
Marketing a reklama	4,8%
Cestování, turismus a volný čas	4,5%

Odvětvová struktura zaměstnaných osob

CZ-NACE	2022
Zpracovatelský průmysl	11,2%
Informační a komunikační činnosti	7,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví	7,1%
Stavebnictví	4,6%
Administrativní a podpůrné činnosti	2,5%
Ostatní činnosti	1,6%

Regionální rozložení zaměstnaných osob

kraj	2022
Hl. m. Praha	53,9%
Jihomoravský	8,8%
Středočeský	8,7%
Zlínský	5,9%
Ústecký	5,1%
Karlovarský	3,4%
Moravskoslezský	3,3%
Jihočeský	3,3%
Pardubický	2,6%
Královehradecký	2,1%
Olomoucký	1,2%
Vysočina	1,0%
Plzeňský	0,5%

Zdroj: VŠPS